



Programa de Diseño (2009)



PROGRAMA DE DISEÑO (2009)	
Título	Diseñador (a)
Nivel	Pregrado
Duración	8 semestres
Número de créditos	134 (Sin requisito de español)
Jornada	Diurna
Modalidad	Presencial
Código SNIES	2531

1. PERFIL DEL EGRESADO

El Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes es un espacio académico de excelencia, donde se forman profesionales con potencial de liderazgo, capacidad creativa y actitud innovadora.

Sus egresados pueden abordar de manera crítica y flexible la realidad desde distintas dimensiones del diseño, en las que el nuevo conocimiento y las oportunidades del entorno se articulan y producen respuestas concretas.

La creciente diversidad de posibilidades que un mundo cambiante ofrece al diseñador uniandino le permite construir un perfil propio y orientar su ejercicio profesional hacia la investigación, el desarrollo de nuevos productos, servicios, experiencias la generación de estrategias en el área del diseño y la dirección de arte.

2. PORQUÉ ESTUDIAR DISEÑO EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES ?

El diseñador uniandino es gestor, es innovador, es alguien con la capacidad de abordar la realidad como estrategia: la comprende, la interviene y la modifica.

El diseñador uniandino es un ser de posibilidades, no de límites. Es quien rompe paradigmas, quien los crea. Es un ser de vanguardia.

Para nosotros la enseñanza del diseño parte de reconocer la autonomía del futuro diseñador como fuente de su talento creativo y su autoconstrucción. Además de aprender a configurar, componer y especificar objetos o mensajes, el estudiante encuentra algo que decir: un discurso oportuno, interesante, que comprometa a una audiencia activa e inteligente. Se trata de despertar una voz propia y original, y una técnica competente.

En nuestro programa, el estudiante adquiere el liderazgo de su proceso de aprendizaje con responsabilidad respecto a sus decisiones y sus argumentos. El profesor, con su experiencia y especialidad en el conocimiento promueve la autonomía y orienta el proceso en el ambiente de aprendizaje.

El estudiante puede dirigir sus estudios hacia el énfasis de productos o el énfasis para la comunicación. Ofrecemos un programa curricular de alta electividad (48%) que permite al estudiante elaborar su mapa de interés profesional y ajustarlo con cursos de otros programas en un marco de trabajo interdisciplinario.

Plan de estudios

* = deben verse ambas materias en el caso de hacer doble énfasis

Total créditos 137. Todas las materias son de 3 créditos con excepción de los Estudios 1, 2, 3, 4 y 5 que son de 4 créditos.

3. COMPETENCIAS QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Del orden Instrumental: El programa desarrolla aquellas competencias que buscan integrar habilidades físicas y destrezas sensoriales en actividades propias del diseño, para el dominio del espacio, la materia y la imagen hacia la representación de ideas. Se trata de comprender la relación del sujeto con el medio.

Del orden cognitivo: El programa desarrolla aquellas competencias relativas a los saberes y el conocimiento. Se trata de aprovechar las capacidades de aprendizaje, pensamiento, conducta y experiencia para lograr que el estudiante articule sus conocimientos con las estrategias de procesamiento de información y se le facilite realizar los procesos de percepción, descripción y clasificación, necesarios para la comprensión y explicación de la realidad.

Del orden cognoscitivo: El programa desarrolla aquellas competencias necesarias para la aplicación del saber en contextos diferentes al aula; se trata de que el estudiante interprete, argumente y proponga acciones de diseño que demuestren su idoneidad e independencia para determinar elementos cruciales, criticar científicamente, modelar y aplicar nuevos conocimientos; se desarrollan procedimientos que impliquen procesos de innovación, descubrimiento y cuestionamiento.

Del orden Integrador: El programa desarrolla aquellas competencias que requiere el estudiante para manifestar su talento y valores con responsabilidad como profesional y ciudadano. Se desarrollan las actitudes fundamentales para asumir compromisos personales y sociales, la interacción con el mundo laboral, destrezas para trabajar en equipo y compartir conocimiento con otros, autoevaluar sus procesos y resultados, responder por sus actos, impulsar el cambio y transformar la realidad con ética y creatividad.

4. ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO

Las asignaturas son los grupos de cursos que cumplen una función conjunta en el plan de estudios. La malla curricular del programa de Diseño está conformada por tres asignaturas: Los Estudios, los Medios y los Énfasis.

Estudios

El estudio es un espacio de reflexión, discusión, experimentación y aplicación de conocimientos para el diseño; busca promover la autonomía, la creatividad, y el trabajo en equipo con la guía y asesoría del profesor. La actividad central gira alrededor del desarrollo de un proyecto que descubre qué hay que diseñar y cómo hacerlo bien. El estudio de diseño es la columna vertebral del programa

Medios

Los medios son la materia prima del trabajo del diseñador. Sobre ellos plasma sus ideas y expresa su sensibilidad. Un diseñador es capaz de hacer uso de los medios cuando los entiende desde lo humano, lo histórico y lo técnico. El programa ofrece una amplia paleta de cursos, que van desde los tradicionales hasta los nuevos medios.

Énfasis

Los énfasis otorgan los elementos teóricos, conceptuales para abordar el desarrollo de un proyecto (en las asignaturas de estudio) y el ejercicio de apropiarse y crear para un medio (en las asignaturas de medios).

El programa ofrece dos rutas complementarias para abordar el tema del diseño, el estudiante puede escoger alguno o los dos, su elección es a partir de tercer semestre y basta con inscribir las materias correspondientes. (el consejero orientará esta decisión)

5. ÉNFASIS QUE OFRECE EL PROGRAMA

Énfasis en Diseño para la Comunicación. Asume el proceso de comunicación como acto de Diseño y el mensaje como producto. De esta manera, la imagen, la imagen en movimiento, la gráfica, la información, la interacción, la experiencia y el ambiente se diseñan y se convierten en productos que cuentan historias y fundan relaciones entre las personas y el entorno.

Énfasis en Diseño de Productos. Fundamenta los conocimientos y saberes necesarios para afrontar integral y críticamente experiencias y diseños para diferentes medios

Desarrolla en el estudiante sensibilidad y competencias para definir la identidad y la configuración de los productos y servicios, sus componentes, sus funciones y sus relaciones con las personas y el entorno.

Adopta las experiencias físicas y estéticas incorporadas a la agregación de valor desde el producto a la sociedad; así integra cada elemento diseñado a sistemas más complejos como el industrial, el tecnológico, el económico, el social, el ambiental y el cultural.

6. PLAN DE ESTUDIOS

El programa de pregrado tiene una duración de 4 años (8 semestres). El primer año de formación busca que el estudiante fundamente los conceptos básicos del Diseño, el segundo año, el ciclo del énfasis donde puede escoger entre uno o los dos énfasis y en los últimos dos años el estudiante hace estudios avanzados en el énfasis seleccionado.

Cursos obligatorios del énfasis de producto.

Producto 1, producto 2, producto 3 y producto 4. Se cursan preferiblemente durante el segundo y tercer año de la carrera (ciclo de énfasis). Diseño de Productos se estudia desde cuatro dimensiones distintas y complementarias: Experiencia, cultura, desarrollo y estrategia.

Cursos obligatorios del énfasis de diseño para la comunicación

Comunicación 1, comunicación 2, comunicación 3 y comunicación 4. Se cursan preferiblemente durante el segundo y tercer año de la carrera (ciclo de énfasis).

Diseño para la Comunicación construye los conceptos desde cuatro perspectivas: Sensorial, narrativa, performativa e interactiva.

Si el estudiante está haciendo el doble énfasis, debe ver los cursos anteriormente mencionados (Producto 1, 2, 3 y 4, Comunicación 1, 2, 3 y 4, Electivas de Comunicación y 4 Electivas de Producto), esto implica aproximadamente un semestre más (18 créditos).

El Plan de Estudios ofrece también para este ciclo una amplia variedad de cursos de medios tradicionales y nuevos según la inclinación vocacional del estudiante quien puede escoger los medios para hacer la profundización en uno de los énfasis o elegir un panorama diverso de medios que le proporcione una visión de conjunto.

Los medios básicos son cursos enfocados en brindar herramientas flexibles para bocetar y prototipar. Se ofrecen durante el primer año de la carrera (ciclo básico), y son útiles para enfrentar los retos y problemas de diseño que vienen de ahí en adelante.

Los medios, a secas, son cursos que se ofrecen durante el segundo y tercer año de la carrera (ciclo de énfasis) y son especializados en un tema. En ellos se estudia cada medio y se aprende a diseñar para él, desde la concepción hasta la especificación y producción de piezas finales.

Cursos de medios que se deben ver

Los cursos de medios son igualmente válidos para cualquiera de los dos énfasis. Sin embargo, es importante acudir al consejero con el fin de establecer la ruta adecuada para el proyecto profesional y las aptitudes de cada uno.

Deben inscribirse dos cursos de Medios Básicos A (6 créditos), usualmente en primer semestre. Dos cursos de Medios Básicos B, en segundo. Hay varios cursos disponibles, y un estudiante puede escoger según sus aptitudes el que prefiera. Si más adelante en la carrera quiere complementar su formación con un medio básico adicional, no hay problema.

Deben inscribirse dos cursos (6 créditos) de Medios A que introducen el diseño básico y la morfología de cada medio desde la multidimensionalidad incorporando principios de técnica, factor humano e historia, dos cursos (6 créditos) de medios B (enfocados en la resolución de problemas de diseño relativos al medio proporcionando elementos de tecnología, efectos en la experiencia humana, estado del arte y tendencias del diseño.) y una electiva

de medios (3 créditos) que conducen al Estudio 6 del Programa donde el proyecto resultante exhibe una madurez adecuada a organizaciones productivas propias del medio o medios escogidos por el estudiante.

El programa determina un número mínimo de 27 créditos o 9 cursos en la asignatura de medios, pero alentamos a los estudiantes a profundizar con más cursos de su interés. La lista es amplia y se modifica según la demanda y disponibilidad de temas.

Ciclo de Estudios Avanzados, semestres 7 y 8

Tiene el objetivo de lograr que el estudiante integre los contenidos, metodologías, técnicas de investigación y medios en el(los) énfasis seleccionado(s) para plantear el proyecto de grado. En este ciclo el estudiante experimenta funciones propias de la práctica profesional del diseño; en Estudio 7 asume el rol de diseñador en un equipo de trabajo para elaborar un proyecto de alta complejidad y resolución alrededor de grandes temas y en Estudio 8 debe decidir el tema de un proyecto de diseño en el énfasis escogido. Para terminar el ciclo el estudiante presenta un proyecto de Grado en el que identifica una oportunidad de diseño, plantea autónomamente el problema y lo resuelve con perspectiva holística e integral definiendo la manera como éste agrega valor y moldea la realidad.

PROGRAMA MODELO

Para cumplir con el Requisito de Español puede seleccionar una de los siguientes cursos:
HUMA1300 ó LENG1501

La norma sobre idioma extranjero exige a los estudiantes el cumplimiento de dos requisitos:

1. Requisito de lectura en inglés LENG2999
2. Requisito de dominio de una segunda lengua LENG3999

CICLO BASICO: ENFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS Y DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN

PRIMER SEMESTRE		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DISE1106	Requisito Dominio de Lenguaje Extranjero	4
DISE1204	Historia del Diseño I	3
DISEXXX2	Ciencias Básicas	3
DISEXXX	Medios Básicos A	3
DISEXXX	Medios Básicos A	3
TOTAL CRÉDITOS		16

SEGUNDO SEMESTRE		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DISE1107	Estudio II	4
DISE2200	Culturas Visuales	3
DISEXXX2	Ciencias Básicas	3
DISEXXX	Medios Básicos B	3
DISEXXX	Medios Básicos B	3
TOTAL CRÉDITOS		16

CICLO DE ENFASIS: ENFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS

TERCER SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXX	Medios A	3
DISE2100	Estudio III	4
DISE2300	Producto I	3
REQESPA	Requisito Español	3
TOTAL CRÉDITOS		16

CUARTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DISE2101	Estudio IV	4
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISE2301	Producto II	3
DISEXXX	Medios A	3
DISEXXX	Medios B	3
TOTAL CRÉDITOS		19

QUINTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DERE1300	Constitución y Democracia	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXX	Medios B	3
DISEXXX	Electiva Diseño	3
DISE2102	Estudio V	4
DISE2303	Producto III	3
TOTAL CRÉDITOS		19

SEXTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXX	Electiva Medios	3
DISEXXX15	Estudio VI	3
DISEXXX	Electiva Diseño	3
DISE2305	Producto IV	3
DISEXXX	Electiva Producto	3
LENG2999	Requisito de Lectura en Ingles	0
TOTAL CRÉDITOS		18

CICLO DE ENFASIS: ENFASIS EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN

TERCER SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXX	Medios A	3
DISE2100	Estudio III	4
DISE2300	Comunicación I	3
REQESPA	Requisito Español	3
TOTAL CRÉDITOS		16

CUARTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DISE2101	Estudio IV	4
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISE2301	Comunicación II	3
DISEXXX	Medios A	3
DISEXXX	Medios B	3
TOTAL CRÉDITOS		19

**CICLO DE ESTUDIOS AVANZADOS: ENFASIS EN DISEÑO DE PRODUCTOS
Y DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN**

QUINTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
DERE1300	Constitución y Democracia	3
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXXX	Medios B	3
DISEXXXX	Electiva Diseño	3
DISE2102	Estudio V	4
DISE2303	Comunicación III	3
TOTAL CRÉDITOS		19

SEXTO SEMESTRE: ÉNFASIS EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN		
CÓDIGO	NOMBRE DE LA MATERIA	CRÉDITOS
CBU	Curso Ciclo Básico Uniandino	3
DISEXXXX	Electiva Medios	3
DISEXXXX15	Comunicación VI	3
DISEXXXX	Electiva Diseño	3
DISE2305	Comunicación IV	3
DISEXXXX	Electiva Comunicación	3
LENG2999	Requisito de Lectura en Ingles	0
TOTAL CRÉDITOS		18